

Objectifs et programme de formation

Référencer et positionner son site internet

Nombre d'heures par stagiaire : 12 h

Programme général

- Session initiale : Principes et astuces du référencement
- Session perfectionnement : Créer, perfectionner sa propre campagne de positionnement

Module 1

Principes et astuces du référencement et du positionnement (6 heures)

OBJECTIF

Comprendre le fonctionnement des outils de recherche, concevoir et optimiser son site pour un bon référencement. Atteindre une démarche de positionnement.

Programme

Principes des robots

Définir un robot
Ce que voit un robot
Phénomènes d'indexation

Annuaire et moteurs de recherche

Définir un outil de recherche
Définir un annuaire de recherche
Définir un moteur de recherche
Le TOP Ten des outils de recherche
Les annuaires régionaux
S'inscrire à un outil de recherche
La concurrence

Principes d'indexation

Fonctionnements respectifs et critères utilisés pour le référencement et le positionnement
Balises
Organisation générale d'un site
Contenus
Liens entrants / sortants
Les occurrences

Google démasqué

Quelques conseils pour comprendre le premier moteur du marché

Stratégie et architecture du référencement

Le référencement "naturel"

Les différents outils du référencement technique naturel
Améliorer le PageRank
Améliorer le rubriquage
Optimiser les contenus du site
Optimiser le référencement dans les annuaires

Les annonces

Définir une annonce
Indexation payante et positionnement payant : liens commerciaux "adwords" et autres liens "sponsorisés"
Annonce payante
Annonce gratuite
Stratégie de liens et échange de liens
Les forums

Y:\Documents_projets\CCI-Cambrai\formation\ObjectifsProgramme.doc

Les blogs
Les livres d'or

Audits

Audit du site et audit concurrentiel (référencement et positionnement)
Accessibilité et utilisabilité du site
Critères freinants ou bloquants à un bon référencement
Point de vue des utilisateurs
Parcours et gestion de l'information par les utilisateurs

Cas pratiques

Etudes de cas sur différents sites dont le vôtre

Les indicateurs

Les outils du marché
Statistiques de fréquentation
Savoir mesurer les évolutions
Anticiper les saisonnalités

Organisation de la maintenance du référencement et du suivi du positionnement

Maintenance et suivi du référencement et du positionnement
Vérification de l'évolution du positionnement et de la qualité du trafic
Tracking des ventes
Affinage et organisation du travail de veille et de re-référencement
Préparation de la future refonte d'un site

Compétences visées

Concevoir le référencement et le positionnement de son site, comprendre le référencement et le positionnement sur internet, négocier un contrat avec un référenceur

Module 2

Créer et perfectionner sa propre campagne de positionnement (6 heures)

OBJECTIF

optimiser le référencement et le positionnement de son propre site web sur les différents outils de recherche (moteurs de recherche généralistes ou spécialisés, annuaires, portails, sites partenaires, etc.)

Programme

Mise en application directe sur son propre site des éléments vus dans le module 1

Ecriture de contenus optimisés

Compétences visées

Etre autonome dans le référencement et le positionnement de son propre site

Module 7

Techniques de référencement (6 heures)

OBJECTIF

optimiser le référencement et le positionnement d'un site web sur les différents outils de recherche (moteurs de recherche généralistes ou spécialisés, annuaires, portails, sites partenaires, etc.)

Programme

Fonctionnement des systèmes de recherche

Les différents systèmes de recherche, outils, sites...

Fonctionnements respectifs et critères utilisés pour le référencement et le positionnement

Conséquences des changements récents de fonctionnement des moteurs

Audits

Audit du site et audit concurrentiel (référencement et positionnement)

Accessibilité et utilisabilité du site

Critères freinants ou bloquants à un bon référencement

Point de vue des utilisateurs

Parcours et gestion de l'information par les utilisateurs

Stratégie et architecture du référencement

Le référencement "naturel"

Les différents outils du référencement technique naturel

Améliorer le PageRank

Améliorer le rubriquage

Optimiser les contenus du site

Optimiser le référencement dans les annuaires

Le référencement "marketing et communication"

Autres techniques de référencement et de promotion

Stratégie de liens et échange de liens

Inscriptions sur d'autres annuaires

Indexation payante et positionnement payant : liens commerciaux "adwords" et autres liens "sponsorisés"

Référencement et positionnement à l'étranger

Organisation de la maintenance du référencement et du suivi du positionnement

Maintenance et suivi du référencement et du positionnement

Vérification de l'évolution du positionnement et de la qualité du trafic

Tracking des ventes

Affinage et organisation du travail de veille et de re-référencement

Préparation de la future refonte d'un site

Compétences visées

Définir une stratégie et une méthodologie de référencement et de positionnement
Mettre en place ou améliorer des techniques de référencement de type "marketing et communication"
Adapter un site au fonctionnement des différents systèmes de recherche
Améliorer le référencement technique naturel d'un site
Faciliter techniquement le travail de (re)référencement

Module 8

Formation à dreamweaver (15 heures)

OBJECTIF

apprendre à bien utiliser les ressources de l'éditeur HTML Dreamweaver afin de créer un site web, de sa conception jusqu'à sa publication

Programme

De l'édition de pages à la gestion de sites

Le site web et sa gestion
L'organisation du travail

L'infographie adaptée à internet

La conception de sites, le design graphique
Contexte du projet, publics, types de contenus

Les problèmes de compatibilité

Structure de documents, HTML, les styles et leur utilisation avec DHTML

Les éléments de mises en pages web

L'insertion des éléments
Le travail sur les textes
Les liens hypertextes
Le travail sur les tableaux et les images
Récupération de données tabulaires
Tableaux de mise en forme

Gestion du site

Paramétrage
Publication ftp

Les outils avancés

Les cadres (frames) et leur mode d'emploi
Les modèles et les éléments de bibliothèque
Les formulaires et la validation
Les feuilles de style CSS
Le principe des pages web dynamiques

Compétences visées

Créer, modifier, contrôler et maintenir un site avec Dreamweaver

Créer des pages web intégrant textes et images

Utiliser les tableaux pour la mise en page

Mettre en oeuvre les différents types de liens

Créer et gérer des jeux de cadres (frames)

Réaliser un formulaire simple

Gérer la compatibilité pour les navigateurs

Travailler avec les feuilles de styles CSS

Réaliser un site et le publier avec ftp