

Objectifs et programme de formation

Formation aux médias Internet, à la publication et valorisation et des informations pour Internet. Approche du marketing web.

Nombre d'heures par stagiaire : 63 h

Programme général

- Formation débutant au logiciel illustrator (12 heures)
- Formation aux logiciels Internet : Internet Explorer, Outlook, mozilla et à la navigation (6 heures)
- Rechercher sur Internet (3 heures)
- Formation à la rédaction pour Internet (3 heures)
- Formation marketing Internet (12 heures)
- Redimensionner les images pour internet grâce à photoshop (6 heures)
- Techniques de référencement (6 heures)
- Formation à dreamweaver (15 heures)

Module 1

Formation débutant au logiciel illustrator (12 heures)

OBJECTIF

Créer des illustrations vectorielles précises (dessins, schémas, images...) et de qualité

Programme

L'environnement de travail

Les modes de visualisation (prévisualiser, modèle et tracé)

Les outils de traçage et leur manipulation

Composition d'un tracé (points d'ancrage, sommets, lignes directrices, points directeurs)

La plume (tracé des droites, tracé des courbes et combinaisons)

Coupure, jonction, alignement de points d'ancrage

Les fonds (couleur), les contours (épaisseur, flèche, pointe, couleur...)

Les outils de transformation de tracé

Changement d'échelle, rotation, miroir, déformation

Dégradé de formes et/ou de couleurs

Manipulation de texte (ajout et modification)

La mise en page

L'importation de texte

Les colonnages

Habillage d'un graphisme et création de masque

Les calques (superposition des tracés)

Outils complémentaires, motifs, masques, couleur

La transparence (effet, mode de fusion, masque d'opacité, contours progressifs, ombres portées)

Les éléments en pixels

Les graphiques et les symboles

Importation, exportation et les différents formats de fichiers

Impression des illustrations et paramétrage de l'impression

Compétences visées

Concevoir des logos, des schémas ou des cartes au format vectoriel

Intégrer des formes et des objets

Appliquer des effets aux formes : déformations, transformations, dégradés...

Travailler sur le texte

Utiliser les calques pour optimiser son travail

Y:\Documents_projets\Devred\formation\ObjectifsProgramme.doc

Module 2

Formation aux logiciels Internet : Internet Explorer, Outlook, mozilla et à la navigation (6 heures)

OBJECTIF

Naviguer sur Internet et tirer profit de toutes ses ressources et échanges

Avec plusieurs millions de sites, dans toutes les langues et sur tous les thèmes, il est nécessaire d'apprendre à effectuer des recherches grâce aux différents outils existants. Le navigateur est l'outil de l'internaute, lui permettant de surfer entre les pages Web de ses sites préférés. Il est donc primordial de se doter d'un navigateur pour faciliter l'utilisation d'internet.

Programme

Navigation Internet

- Installer et configurer un navigateur
- Personnaliser l'affichage du navigateur
- Découvrir les fonctionnalités du navigateur
- Se servir des barres d'outils.
- Naviguer et télécharger sur Internet
- Se familiariser avec la question de la sécurité

Logiciel de messagerie

- Adresse mail
- Outlook Express, Outlook : présentation générale
- Envoyer un mail, base
- Réception, transfert et réponse de messages reçus.
- Carnet d'adresse
- Envoi de messages via le carnet d'adresse
- Envoyer un mail avec image, fichier lié, ...
- Commandes intéressantes des menus
- Plusieurs utilisateurs
- Sauvegarde des messages et du carnet d'adresse
- Utiliser le calendrier

Compétences visées

- Trouver une ressource dans une page internet
- Exploiter un site internet
- Exploiter une information sur internet
- Communiquer via Internet

Y:\Documents_projets\Devred\formation\ObjectifsProgramme.doc

Module 3

Rechercher sur Internet (3 heures)

OBJECTIF

Trouver des ressources sur Internet

Programme

Recherche Internet

Annuaire et moteur de recherche
Panorama des outils de recherche
Méthodes de recherche
Utiliser les bons mots clés
Lire et exploiter un résultat de recherche
Premiers sites et sites mal référencés

Compétences visées

Trouver une ressource sur Internet

Module 4

Formation à la rédaction pour Internet (3 heures)

OBJECTIF

Maîtriser les techniques d'écriture efficace pour le Web
Rédiger des textes lisibles, faciles à mémoriser, attractifs
Réaliser des contenus percutants et pertinents adaptés à ses cibles

Programme

RÉDACTIONNEL WEB : COMPRENDRE LES CONTRAINTES POUR LES DÉPASSER

Importance du contenu

Pourquoi et comment une écriture adaptée rend-elle un site plus efficace ? Comment mettre l'écriture au service des objectifs de communication définis ?
Parcours critique de sites représentatifs des tendances actuelles du Web. Analyse de contenus optimisés et d'autres qui ne le sont pas.

Contraintes de lecture sur écran

Présentation des paramètres du texte à l'écran et sur Internet. Lisibilité sur écran, notions d'ergonomie en relation avec le texte, contraintes d'accessibilité à respecter, comportement des internautes.
Les conséquences pour la rédaction Web.

PRINCIPES D'ÉCRITURE

Les bases de la rédaction sur Internet

Différences et similitudes entre l'écriture print et l'écriture Web.
Savoir-faire, bonnes pratiques pour rédiger Web.
Comment mettre en forme les informations, en assurer la lisibilité et en faciliter la compréhension. L'exposé abordera notamment les niveaux de lecture, la structure des phrases, le vocabulaire.
Travaux pratiques : le vocabulaire. Exercices de simplification, d'enrichissement du vocabulaire, de recherche de synonymes.

Les techniques de réécriture

Comment transformer un journal interne, une fiche produit, un argumentaire commercial (...), en contenu efficace et lisible pour le Web.
Travaux pratiques : la réécriture d'un texte issu du papier. Travail sur les niveaux de lecture et la structure des phrases pour le Web.

La rédaction des accroches

Les accroches sont un format exclusivement Web.
Un moyen de capter l'attention du lecteur.
Étude par l'exemple des différents formats.
Techniques d'écriture de l'accroche.
Travaux pratiques : la rédaction d'accroche(s). À partir d'un texte, réaliser une accroche pour un public donné.

TECHNIQUES DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION

Choisir et structurer son information

Y:\Documents_projets\Devred\formation\ObjectifsProgramme.doc

La structuration et la hiérarchisation de l'information dans un texte quelque soit sa taille. Importance de la cible et du message essentiel. Les principales techniques journalistiques et bonnes pratiques.

Travaux pratiques : la hiérarchisation de l'information.

Identifier les informations essentielles et les hiérarchiser pour un public donné. Rédaction pour le Web à partir des éléments d'information.

PENSER L'ÉCRITURE EN AMONT

Principes de conception éditoriale

La charte éditoriale et ses composantes: rubriquage, ligne éditoriale, genres éditoriaux. Application des principes de la conception lors de la constitution d'un dossier: la structuration des pages.

Illustré d'exemples et de retours d'expérience.

Focus sur les genres éditoriaux

Brèves, interviews, articles généraux, dossiers (...), autant de formats dérivés des formats « papier » qu'il faut connaître pour les maîtriser sur un site Web.

Intérêt d'une formalisation et d'une hiérarchisation des genres dans un site à composante éditoriale importante.

Compétences visées

Ecrire des textes de façon concise

Intéresser le public visé

Accrocher le lecteur et le chercheur

Module 5

Formation marketing Internet (12 heures)

OBJECTIF

Comprendre les enjeux et les intérêts du Web marketing
Maîtriser les techniques associées
Intégrer le Web marketing dans sa stratégie marketing globale

Programme

Opportunités et limites d'Internet et du Web pour le marketing

Historique du Web marketing
Une filiation naturelle avec le marketing direct
Permettre une approche « one to one » différenciée
L'importance du facteur humain
Les aspects sécuritaires (virus, hoax, spam ...)
Aspects juridiques

Elaborer une stratégie Internet intégrée

Décliner Internet dans sa stratégie marketing
Auditer l'existant et dresser le bilan des ressources et compétences nécessaires
Faire appel à des prestataires : quoi et combien sous-traiter ?
Positionner son site Internet : vente ou information ?
Définir le circuit et les outils de l'administration des ventes
Mettre en œuvre le « permission marketing »
Quelles méthodes pour profiler ses clients
Pratiquer l'affiliation ?
Générer des revenus publicitaires
Communiquer via Internet
L'importance du référencement
La politique sécurité : se protéger, rassurer et protéger ses clients

Mettre en œuvre et optimiser sa stratégie

Créer et développer son site Web (fond et forme)
Contrôler son référencement
Surveiller son image sur les forums
Choisir les outils adaptés : newsletter, profiling, cookie, e-mailing ...
Optimiser son IHM (Interface Homme machine) et son ergonomie
Sécuriser les paiements en ligne
Maîtriser sa logistique (préparation de commande, mises à quai, livraisons...)
Modéliser son point mort et fixer ses objectifs commerciaux

Compétences visées

Appliquer sa politique marketing sur Internet

Y:\Documents_projets\Devred\formation\ObjectifsProgramme.doc

Module 6

Redimensionner les images pour internet grâce à photoshop (6 heures)

OBJECTIF

travailler sur des images en vue de leur insertion dans un document mis en page ou publié sur le web

Programme

Rappels sur les images numériques

Le pixel, la résolution d'une image ppp

Les modes colorimétriques

Niveaux de gris et couleurs indexées

Synthèse additive RVB et synthèse soustractive CMJN

Présentation et personnalisation

Préférences, unités de règles de repères et de grille

Les options des palette : formes, couleurs, calques, historiques...

Manipulation des outils : loupe, main, baguette magique, lasso...

Traitement numérique, retouche, recadrage, dimension et taille d'une image

Nettoyage d'une image : outils tampons, tampon de motif et doigt

Restauration de photos anciennes

Retouche de la luminosité et du contraste d'une image en couleurs ou en noir et blanc, dosage des couleurs, de la variation de la teinte et de la saturation, réglage du "gamma", notions de masque, netteté d'une image et "piqué"

Travaux photographiques

Transformations d'images : symétrie, homothétie, rotation

Effets de transparence et effets de calques

Utilisations des filtres

Les différents formats d'enregistrement (PSD, EPS, TIFF, JPG, PDF...)

Importation et exportation

L'impression et la diffusion électronique

Création d'une planche de contact

Création d'une "galerie web photo"

Compétences visées

Retoucher et corriger des images

Créer et intégrer des formes

Sélectionner finement des zones

Modifier les sélections avec la plume et les outils associés

Appliquer des effets spéciaux

Préparer les images pour l'impression

Optimiser les images pour le web

Y:\Documents_projets\Devred\formation\ObjectifsProgramme.doc

Module 7

Techniques de référencement (6 heures)

OBJECTIF

optimiser le référencement et le positionnement d'un site web sur les différents outils de recherche (moteurs de recherche généralistes ou spécialisés, annuaires, portails, sites partenaires, etc.)

Programme

Fonctionnement des systèmes de recherche

Les différents systèmes de recherche, outils, sites...

Fonctionnements respectifs et critères utilisés pour le référencement et le positionnement

Conséquences des changements récents de fonctionnement des moteurs

Audits

Audit du site et audit concurrentiel (référencement et positionnement)

Accessibilité et utilisabilité du site

Critères freinants ou bloquants à un bon référencement

Point de vue des utilisateurs

Parcours et gestion de l'information par les utilisateurs

Stratégie et architecture du référencement

Le référencement "naturel"

Les différents outils du référencement technique naturel

Améliorer le PageRank

Améliorer le rubriquage

Optimiser les contenus du site

Optimiser le référencement dans les annuaires

Le référencement "marketing et communication"

Autres techniques de référencement et de promotion

Stratégie de liens et échange de liens

Inscriptions sur d'autres annuaires

Indexation payante et positionnement payant : liens commerciaux "adwords" et autres liens "sponsorisés"

Référencement et positionnement à l'étranger

Organisation de la maintenance du référencement et du suivi du positionnement

Maintenance et suivi du référencement et du positionnement

Vérification de l'évolution du positionnement et de la qualité du trafic

Tracking des ventes

Affinage et organisation du travail de veille et de re-référencement

Préparation de la future refonte d'un site

Compétences visées

Définir une stratégie et une méthodologie de référencement et de positionnement
Mettre en place ou améliorer des techniques de référencement de type "marketing et communication"
Adapter un site au fonctionnement des différents systèmes de recherche
Améliorer le référencement technique naturel d'un site
Faciliter techniquement le travail de (re)référencement

Module 8

Formation à dreamweaver (15 heures)

OBJECTIF

apprendre à bien utiliser les ressources de l'éditeur HTML Dreamweaver afin de créer un site web, de sa conception jusqu'à sa publication

Programme

De l'édition de pages à la gestion de sites

Le site web et sa gestion
L'organisation du travail

L'infographie adaptée à internet

La conception de sites, le design graphique
Contexte du projet, publics, types de contenus

Les problèmes de compatibilité

Structure de documents, HTML, les styles et leur utilisation avec DHTML

Les éléments de mises en pages web

L'insertion des éléments
Le travail sur les textes
Les liens hypertextes
Le travail sur les tableaux et les images
Récupération de données tabulaires
Tableaux de mise en forme

Gestion du site

Paramétrage
Publication ftp

Les outils avancés

Les cadres (frames) et leur mode d'emploi
Les modèles et les éléments de bibliothèque
Les formulaires et la validation
Les feuilles de style CSS
Le principe des pages web dynamiques

Compétences visées

Créer, modifier, contrôler et maintenir un site avec Dreamweaver
Créer des pages web intégrant textes et images
Utiliser les tableaux pour la mise en page
Mettre en oeuvre les différents types de liens
Créer et gérer des jeux de cadres (frames)
Réaliser un formulaire simple
Gérer la compatibilité pour les navigateurs
Travailler avec les feuilles de styles CSS
Réaliser un site et le publier avec ftp